23–24 НОЯБРЯ 2026

Radisson Collection Moscow

ТРЕК «КОНТУРЫ БУДУЩЕГО»

ПОЧЕМУ ИИ РЕКОМЕНДУЕТ НЕ ВАШ ОТЕЛЬ

— и как это изменить



Григорий Шевченко

Основатель Humanswith.ai

ПЛАН ВЫСТУПЛЕНИЯ

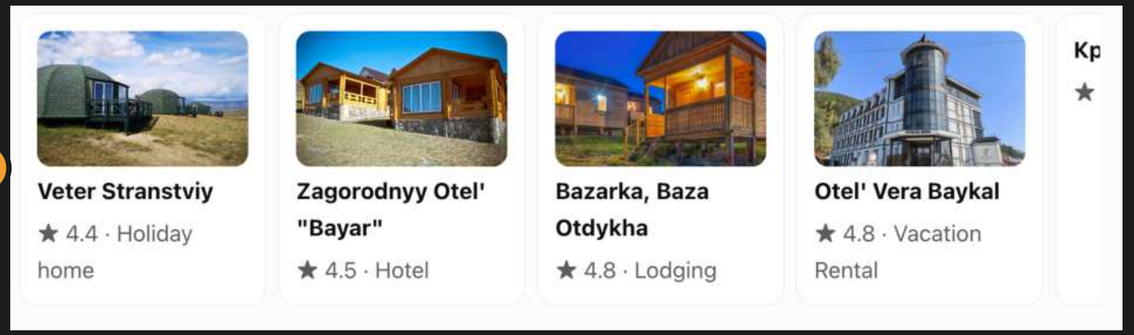
Пять вопросов, на которые ответим за 30 минут

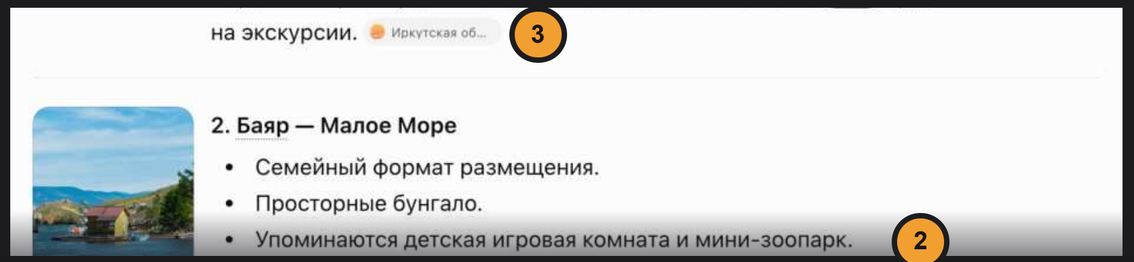
1. **От поисковой выдачи к готовому ответу.** Как меняется путь гостя от поисковика к диалогу с ИИ и почему это влияет на конкуренцию за бронирование. слайды 3–5
2. **Откуда ИИ узнаёт о вашем отеле.** Сайт, агрегаторы, отзывы, публикации и внешние упоминания: какие сигналы попадают в рекомендации. слайды 9–13
3. **Попасть в рекомендацию — только половина задачи.** Почему отель исчезает, когда гость уточняет бюджет, локацию, цель поездки или сервис. слайды 14–19
4. **Что отель может изменить уже сегодня.** Практические шаги без полной перестройки маркетинга. слайды 20–22
5. **Как измерять результат.** Присутствие в ответах ИИ, позиции против конкурентов и динамика по ключевым запросам гостей. слайды 23–25

ГОСТЬ БОЛЬШЕ НЕ ЛИСТАЕТ ВЫДАЧУ

Список отелей теперь составляет нейросеть

Какой отель на Байкале выбрать для отдыха с детьми?





1. **Пять отелей — и всё.** Нейросеть сама собирает короткий список. Остальных отелей Байкала для гостя в этот момент нет.
2. **Под каждым — «почему подходит».** Игровая комната, мини-зоопарк, батут, огороженная территория. Эти факты нейросеть берёт из описаний отеля на сайте и площадках.
3. **Источники — мелкие значки.** Откуда взят текст, гость почти не видит. Он выбирает из готового списка.

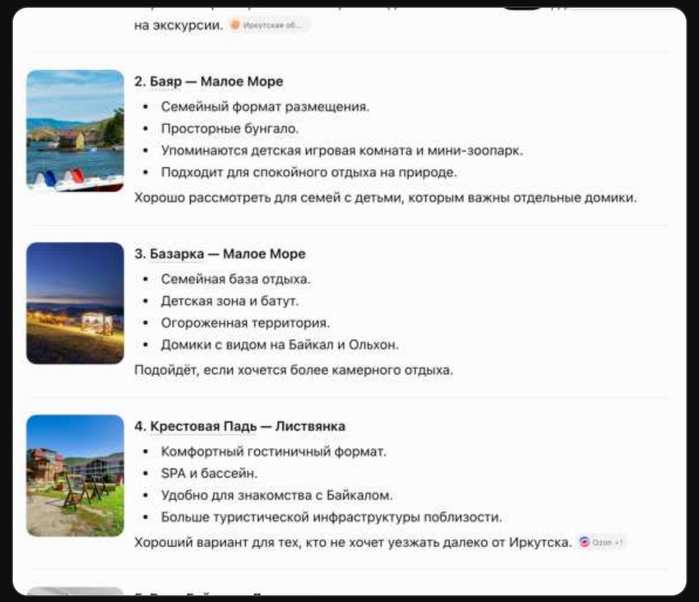
Задача отеля — попасть в эти пять и дать нейросети факты для строки «почему подходит».

ChatGPT, снимок 12.11.2026. Ответ сокращён: карточки сверху и второй пункт списка, всего в ответе пять отелей.

ОТВЕТ С КАРТОЧКАМИ И ССЫЛКАМИ

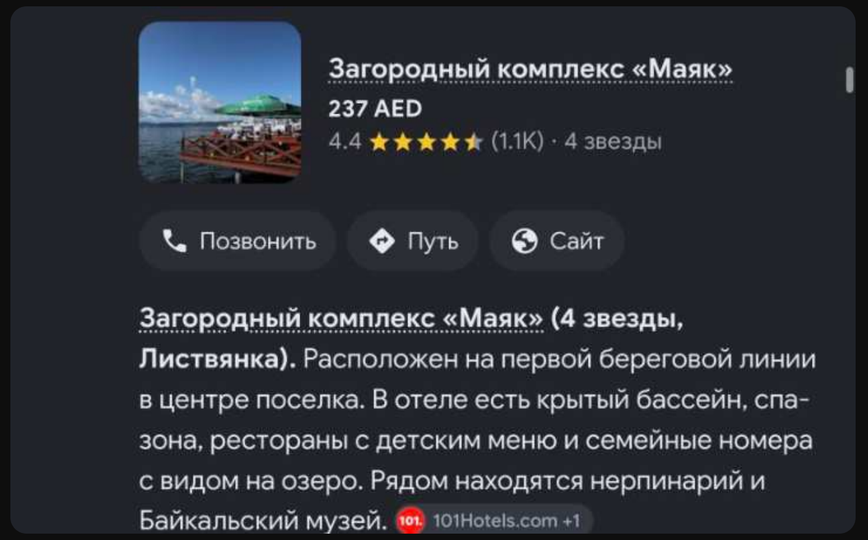
Отель в ответе — это карточка, а не ссылка

CHATGPT



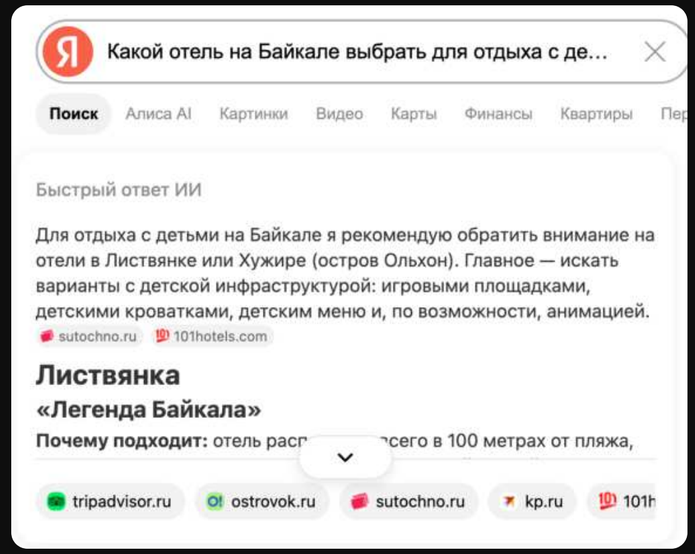
Список с фото и чипами-источниками

GOOGLE AI MODE



Карточка из Карт: цена, рейтинг, «Позвонить», «Сайт» + ссылка на 101hotels

ЯНДЕКС



Быстрый ответ в поиске со ссылками на Tripadvisor, Островок, Суточно

Гость видит не сайт, а карточку. Фото, рейтинг и цену нейросеть берёт из карт и агрегаторов.

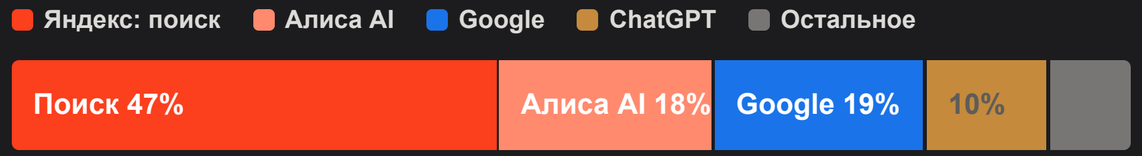
НА КАКИЕ НЕЙРОСЕТИ СМОТРЕТЬ ОТЕЛЮ В РОССИИ

Три экосистемы: Яндекс, ChatGPT, Google

ГДЕ ИЩУТ В РОССИИ

Кому россияне задают вопросы: поиск и нейросети вместе

Оценка, осень 2026, все вопросы = 100%

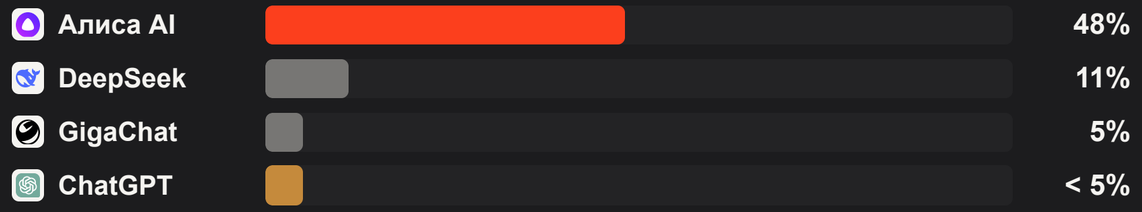


Яндекс всего 65%

Остальное 6%: GigaChat, DeepSeek, Perplexity

Проверка: нейросети

сколько россиян пользуются за месяц, сентябрь



ОПТИМИЗИРУЕМ

Яндекс	Алиса AI, Нейро и AI-режим в поиске
ChatGPT	ответы со ссылками и карточками
Google	Gemini, AI Overviews, AI Mode
GigaChat	в нашем замере: читает статьи

ОТДЕЛЬНО НЕ ОПТИМИЗИРУЕМ

~~DeepSeek~~ ~~Perplexity~~ ~~Claude~~ ~~Kimi~~ и другие

Эти нейросети берут факты об отеле с тех же сайтов и площадок, что Яндекс, ChatGPT и Google. Наведите порядок там, и вас увидят все. Работать отдельно под каждую невыгодно.

Оценка Humanswith.ai: мировые доли First Page Sage (Google 66%, ChatGPT 25%) перенесены на Россию. 66% поиска поделены как у StatCounter за октябрь 2026 (Яндекс 71%, Google 29%); ChatGPT умножен на долю пользователей VPN — 40% (Russian Field, апрель 2026; при 52% по MAR CONSULT — 13%). Остаток поделён по охвату Mediascope (сентябрь 2026). Это оценка, не замер.

КАК МЫ ПРОВЕРЯЛИ

Семь нейросетей, сто вопросов, десять регионов

7 нейросетей

Алиса, Яндекс AI-режим, GigaChat, ChatGPT, Gemini, Google AI Overviews, Google AI Mode

100 вопросов × 10 регионов

Москва, Петербург, Сочи, Казань, Калининград, Екатеринбург, Нижний Новгород, Алтай, Карелия, Байкал.

697 ответов · 4 237 ссылок

12 ноября 2026, запросы с московских адресов. Смотрим, **на какие источники** нейросеть ссылается, советуя отель.

Алиса | **Яндекс AI-режим** | **GigaChat** | **ChatGPT** | **Gemini** | **Google AI Overviews** | **Google AI Mode**

Честно о границах: один замер, ответы ИИ меняются от запуска к запуску; ссылка ≠ упоминание; считаем ссылки, а не бронирования.

ЧТО МЫ СПРАШИВАЛИ

Вопросы, как их задаёт гость

ПОВОД ПОЕЗДКИ

Просто совет

«Посоветуй хорошие отели в Казани, где лучше остановиться?»

Командировка

«Удобный отель в Екатеринбурге для командировки, что посоветуешь?»

Свидание

«Отель в Нижнем Новгороде для пары на выходные»

Бюджет

«Недорогой, но хороший отель в Калининграде до 6000 рублей за ночь»

Спа

«Отель со спа и бассейном в Сочи»

Красивый вид

«Отель в Карелии с красивым видом, где лучше остановиться?»

С собакой

«Отель в Петербурге, где можно остановиться с собакой»

ОДИН ВОПРОС, УСЛОВИЯ ДОБАВЛЯЮТСЯ

Какой отель на Байкале выбрать для отдыха **с детьми**?

→

…с детьми, **обязательно с бесплатной парковкой**

→

…с детьми, с парковкой **и чтобы можно было с собакой**

→

…с детьми, парковка, собака, **завтрак включён, до 8000 рублей**

10 формулировок × 10 регионов = 100 вопросов. В Карелии, на Алтае и Байкале вместо командировки спрашивали про красивый вид; в городах вида не было.

КАК МЫ СОСТАВЛЯЛИ ВОПРОСЫ

Формула коммерческого вопроса: выбор + место + повод

ПРОСЬБА ВЫБРАТЬ
«Какой отель выбрать» + РЕГИОН **«на Байкале»** + ПОВОД ПОЕЗДКИ **«для отдыха с детьми»** + УСЛОВИЕ ГОСТЯ **«с бесплатной парковкой»**

7 поводов × 10 регионов = 70 вопросов · где остановиться, с детьми, командировка или красивый вид, пара на выходные, с собакой, до 6000 ₽, спа

3 уточнения × 10 регионов = 30 вопросов · лесенка поверх вопроса «с детьми»; ChatGPT и Gemini — с припиской «я нахожусь в России»

SEO · КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

«отель байкал дети»

Поисковик сверяет слова запроса со словами на странице. Совпали — страница в выдаче.

→

НЕЙРОСЕТЬ · СМЫСЛ ВОПРОСА

Раскладывает каждый вопрос гостя по этой формуле и ищет отель, про который это **понятно из описаний**, а не совпадает по словам:

- РЕГИОН — где вы и что рядом
- ПОВОД — кому вы подходите: семьям, парам, в командировку
- УСЛОВИЕ — что у вас точно есть: парковка, собака, завтрак, цена

Значит, отелю нужна понятная карта про себя, а не набор ключей. Каждый повод и каждое условие — прямым текстом на сайте, в картах и на агрегаторах.

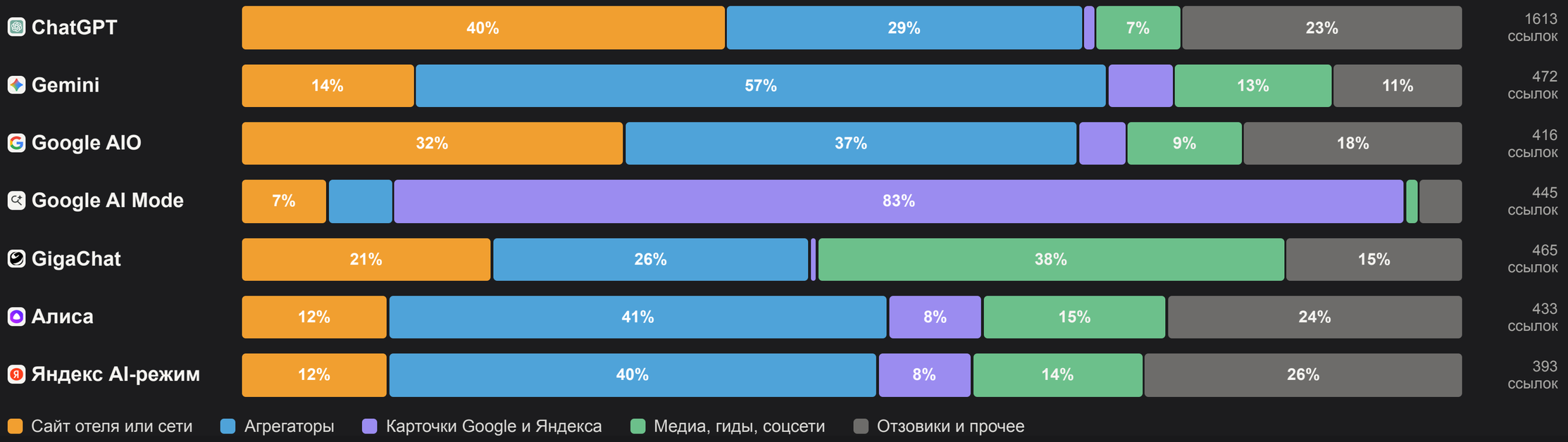
ОТКУДА НЕЙРОСЕТЬ БЕРЁТ ОТЕЛИ

У каждой нейросети свой справочник

1 · ИСТОЧНИКИ РЕКОМЕНДАЦИИ

Доля всех ссылок в ответах, 100 вопросов на нейросеть

Кого цитирует нейросеть, когда советует отель



Одного «правильного» канала нет. Сайт отеля главный только для ChatGPT; Gemini, AIO и Яндекс читают агрегаторы, AI Mode — карточки Google, GigaChat — статьи.

Источник: исследование Humanswith.ai, 12.11.2026, выход из Москвы. 7 нейросетей × 100 вопросов × 10 регионов. Доли — по ссылкам-источникам в ответах; один замер. Алиса и Яндекс AI-режим: источники из панели «Источники» под ответом.

CHATGPT

Свой сайт работает — и у маленького отеля

40%

ссылок ChatGPT ведут на сайты отелей — больше, чем у любой другой нейросети



- независимые отели, 258 сайтов
- сети: Azimut, Accor, Radisson и др.

ВОПРОС ГОСТЯ → КАКУЮ СТРАНИЦУ ОТЕЛЯ ПРОЦИТИРОВАЛ CHATGPT

«…на Байкале, где можно остановиться с собакой»
baikalriviera.ru/prozhivanie-s-domashnimi-zhivotnymi

«…со спа и бассейном на Алтае»
shambala-altai.ru/otel-so-spa-altai

«…в Калининграде с детьми, с бесплатной парковкой»
kaiserhof-hotel.com/offers/semeynoe-predlozhenie

«…в Калининграде, где можно с собакой»
crystalhousehotel.ru/…/pravila_prozhivaniya_s_zhivotnymi.pdf

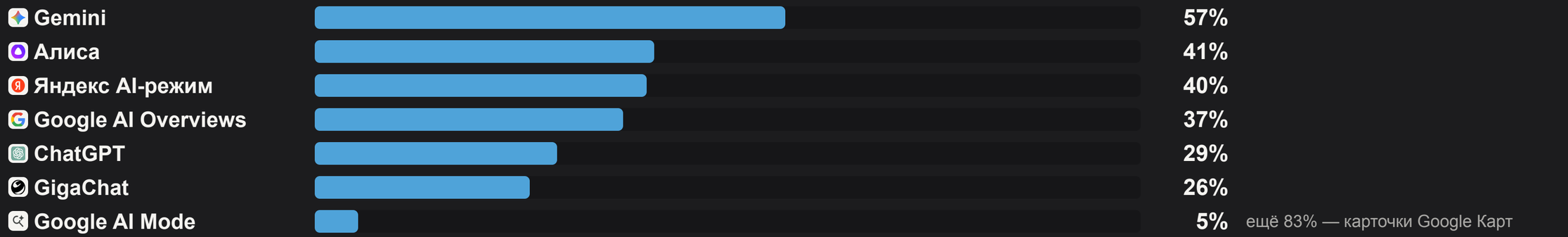
Что делать: 1) на главной прямо написать про собаку, парковку, детей; 2) отдельная страница под каждый повод — спа, семья, питомцы; 3) разметка Hotel и бронирование на своём сайте (слайд 20).

ChatGPT, 100 ответов, 1 613 ссылок; 644 из них — на сайты отелей, 37% ссылок на независимые отели ведут не на главную, а на внутреннюю страницу.

ОТКУДА НЕЙРОСЕТЬ БЕРЁТ ОПИСАНИЕ ОТЕЛЯ

Про ваш отель ИИ часто читает не ваш сайт, а агрегатор

ДОЛЯ ССЫЛОК НА АГРЕГАТОРЫ В ОТВЕТАХ ПРО ОТЕЛИ



Всего по семи нейросетям: **32% ссылок** ведут на агрегаторы. Это больше, чем на сайты самих отелей (25%).

ЧАЩЕ ВСЕГО ЦИТИРУЮТ

Яндекс Путешествия · 101hotels · Туту · Trip.com · Tripadvisor · Островок · Травелата · ZenHotels

Что это значит: гостю нейросеть пересказывает то, что написано в вашей карточке на агрегаторе. Пустая или устаревшая карточка — это и есть ваш отель в ответе ИИ.

КАК ПОПАСТЬ В РЕКОМЕНДАЦИЮ

У каждой нейросети свой вход

НЕЙРОСЕТЬ	ОТКУДА БЕРЁТ ОТЕЛИ	ЧТО СДЕЛАТЬ ОТЕЛЮ	ПРИМЕР ИЗ ЗАМЕРА
ChatGPT	сайт отеля **40%** агрегаторы 29%	Страница на своём сайте под каждый повод: дети, собака, спа	baikalriviera.ru/prozhivanie-s-…
Gemini	агрегаторы **57%** статьи 13%	Полные карточки на Яндекс Путешествиях, 101hotels, Островке	1baikal.ru: «На Байкал с собакой: dog-friendly отели»
Google AI Overviews	агрегаторы **37%** сайт отеля 32%	Карточки на агрегаторах + сайт с фактами	vc.ru: «Где остановиться в Казани»
Google AI Mode	карточки Google **83%**	Заполненная карточка в Google Картах: фото, цена, отзывы	карточка из Карт прямо в ответе
GigaChat	статьи **38%** агрегаторы 26%	Попасть в подборки и рейтинги на vc.ru, dtf.ru, TenChat	dtf.ru: «10 лучших отелей Алтая»; TenChat: «Лучшие отели Сочи с детьми, топ-7»
Алиса, Яндекс AI	агрегаторы **41%** Дзен и медиа 15%	Карточка в Яндекс Путешествиях, отзывы на Tripadvisor, статьи в Дзене	travel.yandex.ru, tripadvisor.ru, dzen.ru

Минимум на все нейросети сразу: сайт с фактами, полные карточки на агрегаторах и в Google Картах, 1–2 подборки в живых медиа. Одна vc.ru-подборка про Карелию попала и в Gemini, и в GigaChat.

Доли — от всех ссылок нейросети в 100 ответах. Примеры — реальные страницы, которые нейросеть процитировала 12.11.2026.

АЛИСА И ЯНДЕКС AI-РЕЖИМ · СРАВНИЛИ ОТВЕТЫ НА ТЕ ЖЕ 100 ВОПРОСОВ

Яндекс советует другие отели, чем остальные нейросети

АЛИСА НАЗВАЛА ОТЕЛЬ — НАЗВАЛА ЛИ ЕГО ДРУГАЯ НЕЙРОСЕТЬ НА ТОТ ЖЕ ВОПРОС?



Алиса и AI-режим — по сути один движок. С остальными совпадает не больше одного отеля из семи.

71%

отелей из ответов Алисы

не называет ни ChatGPT, ни Gemini, ни GigaChat, ни Google на тот же вопрос.

Источники у Яндекса свои: Tripadvisor, Яндекс Путешествия, 101hotels, Дзен. На сайты отелей — только 12% ссылок.

Что это значит для отеля: Яндекс — отдельный канал. Если вас советует ChatGPT, это ничего не говорит об Алисе, и наоборот. Проверить себя в Алисе — задайте ей пять вопросов гостя и откройте «Источники» под ответом (слайд 25).

Сравнили названия отелей в ответах Алисы с полным текстом ответов других нейросетей на тот же вопрос, 12.11.2026, 100 вопросов, 10 регионов. Gemini, GigaChat и ChatGPT между собой не различаются — разница в пределах погрешности. Яндекс AI-режим даёт ту же картину.

ГОСТЬ НЕ СПРАШИВАЕТ ОДИН РАЗ

Лесенка: каждый следующий вопрос добавляет условие

ШАГ 0

Какой отель выбрать для отдыха с детьми?

первый ответ

ШАГ 1

…обязательно с бесплатной парковкой

+ парковка

ШАГ 2

…и чтобы можно было с собакой

+ собака

ШАГ 3

…с завтраком и до 8000 ₽ за ночь

+ завтрак и цена



Что меряем: какая доля отелей из первого ответа остаётся в ответе после каждого уточнения. 10 регионов, ChatGPT — единственная нейросеть, которая в первом ответе дала достаточно отелей для замера.

ВЫЖИВАЕМОСТЬ ОТЕЛЯ В ОТВЕТЕ

После первого уточнения остаётся один отель из пяти

ОТЕЛИ ИЗ ПЕРВОГО ОТВЕТА CHATGPT, 10 РЕГИОНОВ

46 в первом ответе: «…с детьми»

9 остались после «+ бесплатная парковка»

4 дошли до финала: + собака, завтрак, до 8000 ₽

КТО ДЕРЖИТСЯ В ОТВЕТЕ		ДЕТИ	ПАРК.	СОБАКА	ФИНАЛ
Рамада Екатеринбург	сеть	●	●	●	○
Azimut Нижний Новгород	сеть	●	●	○	○
«Маяк», Листвянка Байкал	независимый	●	●	●	○
Парк-отель «Евразия» Екатеринбург	независимый	○	●	●	●
«Сказка Алтая» Алтай	независимый	○	●	●	●
Agrodom Нижний Новгород	независимый	○	○	●	●
«Хвоя» Карелия	независимый	●	○	○	●

Вывод: сети сильны в первом ответе, но выпадают на уточнениях. До финала доходят независимые отели, у которых на главной сразу есть всё: парковка, собака, дети, завтрак — как у «Евразии», «Сказки Алтая» и Agrodom.

Замер Humanswith.ai 12.11.2026, ChatGPT, лесенка из 4 вопросов в каждом регионе. Точка — отель есть в ответе на этом шаге. Один отель на сайте и площадках склеен в одну строку.

ВСЯ ЦЕПОЧКА — КТО ОСТАЁТСЯ, КТО ВЫПАДАЕТ

Байкал: до финала дошли двое из пяти — и не через свой сайт

	0 С ДЕТЬМИ	1 + ПАРКОВКА	2 + СОБАКА	3 + ЗАВТРАК, ≤ 8000 ₽
	«Какой отель на Байкале выбрать для отдыха с детьми?»	…обязательно с бесплатной парковкой	…и чтобы можно было с собакой	…с завтраком и до 8000 ₽ за ночь
Маяк, Листвянка сайт; шаг 2 — Trip.com, ZenHotels	◉	◉	◉	●
Baikal View, Хужир Tripadvisor и сайт	◉	◉	●	·
Белый Соболь сайт wshotel.ru, Tripadvisor, Травелата	◉	◉	●	⬤
Байкальская Ривьера сайт, Островок, Tripadvisor	◉	●	·	⬤
ambaikal.ru сайт отеля	◉	●	·	·
Отелей из первого ответа ещё в ответе	5 из 5	3 из 5	1 из 5	2 из 5
Всего ссылок в ответе	14	22	17	9

◉ в ответе ● выпал на этом шаге ⬤ вернулся · нет в ответе

ChatGPT, 12.11.2026. Один отель на сайте, Островке и Tripadvisor — одна строка. На шаге 3 Ривьера пришла карточкой Островка, Белый Соболь — Tripadvisor.

ОДИН РАЗГОВОР ОТ ПЕРВОГО ВОПРОСА ДО ВЫБОРА

Фаворит первого ответа не стал выбором гостя

ПЕРВЫЙ ОТВЕТ · CHATGPT

1 ПЕРВЫЙ ВОПРОС

Какой отель на Байкале выбрать для отдыха с детьми?

ШОРТ-ЛИСТ: В Ветер странствий ★ | Б Байкальская Ривьера | Л Легенда Байкала | В Baikal View Hotel | Б Белый Соболь

+ В **Ветер странствий** · глубина экспертизы: *"Подогреваемый бассейн."*
+ В **Ветер странствий** · подходит по размеру компании: *"Детская комната с аниматором."*
+ В **Ветер странствий** · глубина экспертизы: *"Особенно интересен для семей, которым важна инфраструктура непосредственно в отеле."*
+ Б **Байкальская Ривьера** · подходит по размеру компании: *"Детская комната."*
+ Б **Байкальская Ривьера** · цена и доступность: *"дети до 14 лет могут проживать бесплатно на дополнительных местах до 30 декабря 2026 года"*

Для семейного отдыха я бы рассматривал прежде всего Малое Море, Листвянку и восточное побережье Байкала. Но если хочется не просто красивого вида, а полноценного отдыха, где детям есть чем заняться, я бы выделил несколько вариантов.

Вот моя подборка.

5 отелей и баз отдыха, которые стоит рассмотреть

Подсвечено, что ИИ взял из источников: бассейн, детская комната, дети до 14 лет бесплатно

ВСЯ ЦЕПОЧКА: 5 ВОПРОСОВ

БРЕНД	1 · ПЕРВЫЙ ВОПРОС	2 · ОТЗЫВЫ	3 · ДОКАЗАТЕЛЬСТВА	4 · ПОЧЕМУ НЕ ЛИДЕР	5 · ВЫБРАТЬ ОДНОГО
В Ветер странствий	★	◉	★	◉	!
Б Байкальская Ривьера	◉	◉	◉	◉	★
Л Легенда Байкала	◉	!	○	○	○
В Baikal View Hotel	◉	★	·	○	○
Б Белый Соболь	◉	◉	○	○	○
В Baikal View	·	·	◉	·	·

★ — лучший выбор на этом шаге, ◉ — в списке, ! — выпал. Первый ответ: Ветер странствий. Финал: Байкальская Ривьера.

Гость переспрашивает про отзывы, доказательства и сравнение — и на каждом шаге список перетасовывается. Выигрывает тот, про кого у ИИ больше подтверждённых фактов.

Диалог Hermes, прогон 39, 12.11.2026: ChatGPT с указанием «нахожусь в Москве», стандартные уточнения. Один диалог — иллюстрация, не статистика.

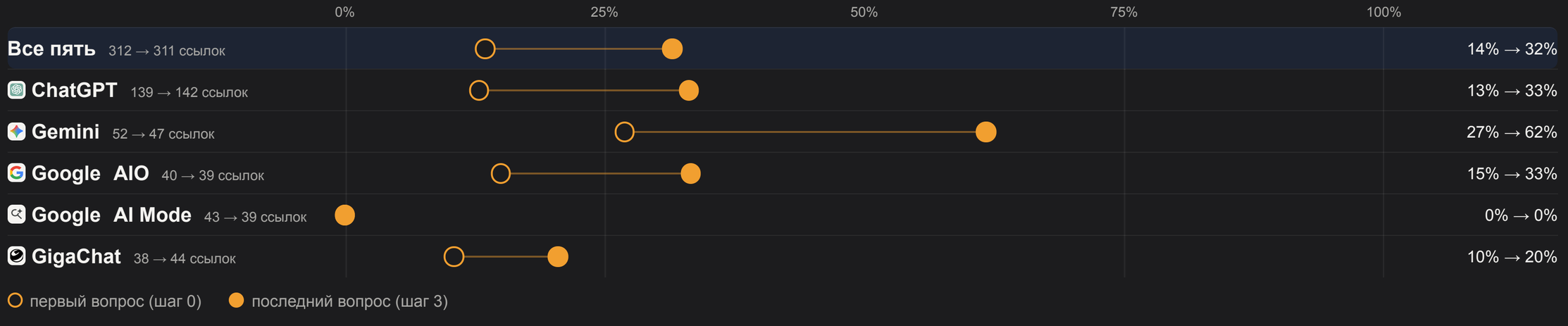
КУДА УХОДИТ ГОСТЬ

Чем больше условий — тем чаще ИИ отдаёт гостя в подборку агрегатора

3 · ПЕРВЫЙ ОТВЕТ ПРОТИВ ФИНАЛА

«отели с детьми», «можно с животными», «с парковкой»

Доля ссылок на подборки агрегаторов (страницы-фильтры)



На последнем вопросе каждая третья ссылка — уже не отель, а подборка агрегатора. В Gemini — почти две из трёх. Гость бронирует через посредника.

Источник: исследование Humanswith.ai, 12.11.2026, выход из Москвы. 7 нейросетей × 100 вопросов × 10 регионов. Доли — по ссылкам-источникам в ответах; один замер. Подборка определяется по адресу ссылки (filter, s-detmi, pets, parking) — оценка снизу.

ПОЧЕМУ ОТЕЛЬ ВЫПАДАЕТ

ИИ не угадывает — он ищет подтверждение

01 · НЕТ ФАКТА

Про парковку и собаку нигде не написано

Нейросеть не рискует советовать отель, условие которого не подтверждено, и берёт того, про кого знает больше.

02 · ФАКТЫ РАСХОДЯТСЯ

На сайте одно, на агрегаторе другое

Разные цены и правила на разных площадках снижают уверенность ИИ — отель уходит из ответа.

03 · ГОТОВЫЙ ФИЛЬТР

У агрегатора уже есть страница «с собакой»

На сложный вопрос проще сослаться на подборку, чем на отель. Гость уходит на агрегатор и бронирует через посредника.

САЙТ ОТЕЛЯ ?
про собак — ни слова

АГРЕГАТОР ✓
«можно с животными»

КАРТЫ ?
не заполнено

→

НЕЙРОСЕТЬ
ссылается на подборку агрегатора

иллюстрация, не замер

Первую причину мы проверили на 435 отелях — следующий слайд. Вторая и третья — гипотезы. Маяк в Листвянке держался три шага и выпал на вопросе про завтрак и цену.

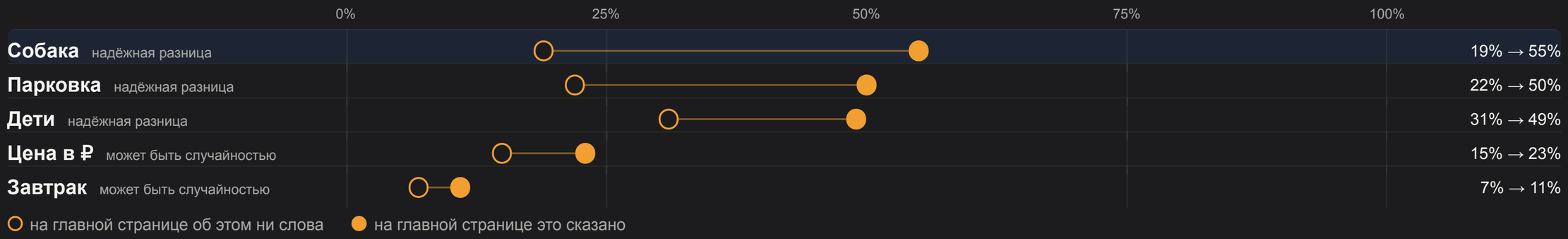
ЧТО ОТЛИЧАЕТ ОТЕЛИ, КОТОРЫЕ ИИ НАХОДИТ

Написали на главной «можно с собакой» — нейросеть советует почти втрое чаще

КАК ЧИТАТЬ

435 отелей с собственным сайтом · все нейросети

Как часто нейросеть советует отель, когда гость спрашивает про эту тему — например, «где можно с собакой»



Примеры: на главной есть дети, парковка и собака — и ИИ ссылается на их сайт во всех трёх темах

Сочи Парк Отель *независимый*	**«Легенда Байкала»** *независимый*	**Cosmos** *сеть*	**Парк-отель «Евразия»** *независимый*	**«Сказка Алтая»** *независимый*
Сочи · 4 нейросети	Байкал · 3 нейросети	🇷🇺 Москва · 3 нейросети	Екатеринбург · 2 нейросети	Алтай · 2 нейросети

Что делать отелю: прямым текстом написать на главной то, о чём гости спрашивают нейросеть, — дети, парковка, животные. По завтраку и цене разница пока слишком мала, выводов не делаем.

Как считали: прочитали главные страницы 435 отелей 12.11.2026; «сказано» — на главной есть слово про эту тему. Разницу проверили статистикой с поправкой на регион и объём текста. Это связь, а не доказанная причина: отель, который пишет про собак на сайте, обычно пишет о них и на агрегаторе.

ТЕХНОЛОГИЯ · КОНТЕНТ

Контент свежий — и больше на чужих площадках, чем у себя

🔗 75% ссылок

ведут **не на сайт отеля**: 3 169 из 4 237 в нашем замере. Большую часть публикаций — на площадки ниже.

⏱️ ≈ 13 недель

ИИ цитирует свежее поиска: на **25,7% новее** (Ahrefs, 17 млн ссылок). По оценке Amsive, **половине** цитат меньше 13 недель.

🔁 Ритм, а не проект

Факты, цены и сезонные предложения — **раз в квартал**, на сайте и на всех площадках сразу.

АГРЕГАТОРЫ · 1 041

101hotels	176
Яндекс Путешествия	118
Туту	70
Островок	57

КОММЕРЧЕСКИЕ

Полная карточка: фото, цена, фильтры «с собакой», «парковка». Пик — в вопросах про бюджет: 48% ссылок.

КАРТЫ · 427

Google Карты	374
Яндекс Карты	38
2ГИС	7

КОММЕРЧЕСКИЕ · ГДЕ РЯДОМ

Заполненные атрибуты, свежие фото и цены, ответы на отзывы.

МЕДИА И БЛОГИ · 394

vc.ru	56
dtf.ru	23
TenChat	15
Вотпуск	11

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

Подборки и гиды «где остановиться», история гостя с фактами. Пик — общий вопрос «где остановиться»: 21%.

ОТЗЫВЫ · 154

Tripadvisor	138
Туристер	6

ЛЮБЫЕ · ВЫБОР МЕЖДУ ОТЕЛЯМИ

Отзывы с конкретикой («пустили с собакой») и ответы отеля на них.

ДЛЯ ЛЮБОЙ НИШИ

vc.ru

Дзен

ИНФОРМАЦИОННЫЕ · ЭКСПЕРТНЫЕ

Статьи от имени отеля: кейсы, цифры, мнение управляющего.

Источник: исследование Humanswith.ai, 12.11.2026, выход из 🇷🇺 Москвы. 7 нейросетей × 100 вопросов × 10 регионов. Доли — по ссылкам-источникам в ответах; один замер. Цифры у площадок — число ссылок на домен. Тип запросов — наша оценка по природе площадки и по пикам в наших вопросах. Ahrefs, «Do AI assistants prefer to cite fresh content?», 28.07.2025: средний возраст цитируемых страниц 1 064 дня против 1 432 у органики. «Половина младше 13 недель» — Amsive (Лили Рэй), выступления 2026, методика не опубликована.

ЧТО СДЕЛАТЬ В ЭТОМ СЕЗОНЕ

Дайте нейросети ответы на уточнения

01 · ОДНИ ФАКТЫ ВЕЗДЕ

Сайт, карты, агрегаторы

Цена, парковка, питомцы, завтрак, дети — одинаково на всех площадках, которые читает ИИ.

02 · СТРАНИЦА УТОЧНЕНИЙ

Ответы на вопросы гостя

«Можно с собакой?», «Парковка бесплатная?» — прямым текстом на сайте. Такие отели ИИ цитирует в этих вопросах в 2–3 раза чаще (слайд 20).

03 · КАРТОЧКИ

Google и Яндекс заполнены

Google AI Mode берёт отели почти только из карточек Google.

04 · АГРЕГАТОРЫ

Карточка как второй сайт

Gemini и AI Overviews читают 101hotels, Яндекс Путешествия, Туту. Проверьте, что там написано.

05 · ОТЗЫВЫ

С конкретикой

Попросите гостей писать, что было: «пустили с собакой», «бесплатная парковка у входа».

06 · ПУБЛИКАЦИИ

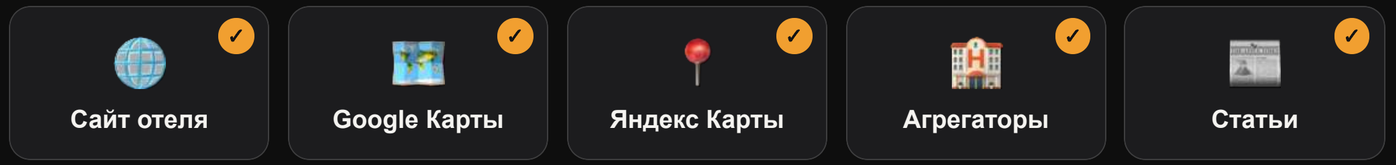
Статьи в живых медиа

GigaChat на треть собирает ответ из статей и блогов.

ОДИН НАБОР ФАКТОВ · ПРИМЕР

Парковка бесплатно · Можно с собакой · Завтрак включён · Дети до 12 — бесплатно · ₽ от 7 500 за ночь

→



ТИПОВАЯ ОШИБКА

Мерить первый ответ и забыть про уточнения

ЧТО ОБЫЧНО МЕРЯЮТ

Видимость: есть ли отель в ответе на один вопрос

«Какой отель выбрать с детьми?»

✓ **мы в ответе**

Красивый отчёт — и ложное спокойствие. Гость на этом вопросе не останавливается.

ЧТО РЕШАЕТ БРОНЬ

Устойчивость: остался ли отель после уточнений



Отели из первых ответов ChatGPT, 10 регионов (слайд 15)

Оптимизируйте не первый ответ, а весь разговор. В Humanswith.ai Workspace для этого есть «Диалоги»: прогоняем цепочку уточнений гостя и видим, на каком шаге и кому отель уступает место.

ТЕХНОЛОГИЯ · ЗАМЕР ВИДИМОСТИ

Мерить то, что видит гость, а не API

ЧЕРЕЗ API МОДЕЛИ

Дёшево и быстро — но это другой ответ

- ✕ другая модель, чем в приложении
- ✕ другие источники и другие компании в ответе
- ✕ нет карточек, карт, геопривязки
- ✕ Алисы, AI-режима Яндекса, Google AI Mode в API нет вовсе

Один вопрос в ChatGPT

0

общих компаний и источников между API и интерфейсом

ИЗ НАСТОЯЩЕГО ИНТЕРФЕЙСА

Браузер задаёт вопрос, как гость

- ✓ та же модель и те же карточки, что у гостя
- ✓ сессия из нужного города
- ✓ цепочки уточнений — «Диалоги»

Спросите свой сервис, как он собирает ответы. Большинство метод не раскрывают. Мы снимаем ответы из интерфейсов всех семи нейросетей, из сессий с привязкой к городу.

Замер Humanswith.ai, 16.07.2026: один вопрос через OpenAI API (gpt-4o + веб-поиск) и через chatgpt.com. Обзор сервисов РФ — 12.11.2026, по публичным описаниям.

САМОПРОВЕРКА ЗА 5 МИНУТ

Пять вопросов нейросети про ваш город

01	Какой отель в [городе] выбрать с детьми?	Есть ли вы в первом ответе — в Алисе, ChatGPT, GigaChat.
02	…обязательно с бесплатной парковкой	Остались ли после первого уточнения.
03	…можно с собакой	Кто занял ваше место — конкурент или подборка агрегатора.
04	…с завтраком и до [цены] за ночь	Правильно ли ИИ называет вашу цену и условия.
05	Где забронировать [ваш отель]?	Ведёт ли ссылка на ваш сайт или на посредника.

ЛИСТ САМОПРОВЕРКИ

Задайте пять вопросов в трёх нейросетях и отметьте, где вы есть, а где вас заменили. ⏱ ≈ 5 минут.

	ВОПРОС 01	ВОПРОС 02	ВОПРОС 03	ВОПРОС 04	ВОПРОС 05
Алиса	☐	☐	☐	☐	☐
ChatGPT	☐	☐	☐	☐	☐
GigaChat	☐	☐	☐	☐	☐

КТО ЭТО ДЕЛАЕТ · МОЁ МНЕНИЕ

Агентство — плохой подрядчик для продвижения в нейросетях

01 · СКОРОСТЬ

Ответы меняются каждую неделю

Цикл «бриф — согласование — отчёт» у агентства занимает недели. К отчёту ответы нейросетей уже другие.

02 · ФАКТЫ

Факты знает отель, а не подрядчик

Парковка, собаки, завтрак, цены по сезону — это меняется у вас. Ждать, пока агентство узнает, — терять гостей.

03 · ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

Кейсов с замером почти нет

Рынок новый. Просите показать замер «до и после» по одним и тем же вопросам — обычно его нет.

ЧТО РАБОТАЕТ

Свой человек в маркетинге + **Мониторинг ответов (UI)** + **«Диалоги» — уточнения гостя** + **Конвейер контента на площадки**

Строить внутри, опираясь на хороший софт. Софт делает замер и черновики, человек отеля — факты и решения.

СПАСИБО



Григорий Шевченко

Humanswith .AI

Telegram-канал
«Маркетинг на международке»

TELEGRAM
@gshevchenko_humanswith_ai

САЙТ
humanswith.ai

ЛИЧНЫЙ САЙТ
gregshevchenko.com

Исследование Humanswith.ai · 12.11.2026 · **7 нейросетей · 100 вопросов · 10 регионов · 4 237 ссылок**