

КУРС «ФАБРИКА ИИ-КОНТЕНТА» · PRODUCT UNIVERSITY · 28.04.2026 · ZOOM

SEO/GEO для контентных фабрик

Как делать контент, который ранжируется в LLM и в классических поисковиках — и почему чисто SEO-подход в 2026 даёт ROI через годы, а не месяцы.

СПИКЕР

Григорий Шевченко · Founder [Humanswith.ai](#)

ЦЕЛЬ ЗА 30 МИНУТ

Рабочий стек, чек-лист и сборка вашей контент-машины

МОЁ МНЕНИЕ, НЕ «ИСТИНА В ПОСЛЕДНЕЙ ИНСТАНЦИИ»

Чисто SEO в 2026 — это путь через годы, а не месяцы.

«Если строить контент-машину сегодня — целиться надо в **AEO/GEO** и встраиваться в **существующие авторитетные сайты**. Иначе вы строите машину, которая даст клики через годы».

— тезис, который мы развернём в следующих 14 слайдах.

ПОЧЕМУ ЧИСТЫЙ SEO БУКСУЕТ

Три барьера, из-за которых классическое SEO стало долгим.

01**Возраст и вес домена**

Новый домен ранжируется минимум 6–12 месяцев. Старые игроки за это время накопили ссылки, поведенческие сигналы, EEAT — догонять долго и дорого.

02**SERP забит конкурентами**

Каждый второй конкурент уже генерит контент через ChatGPT. «Писать хорошо» — недостаточно: нужен набор сигналов (ссылки, EEAT, поведенческие), а это снова время.

03**Нейроответы съедают клики**

Google AI Overviews, Яндекс Нейро, ChatGPT, Perplexity. На части запросов **60–80%** кликов уходит в нейроответ, а не в синие ссылки. Часть рынка SEO просто исчезла.

Это не «SEO умерло». Это «SEO образца 2018 года окупается годами, а не месяцами» — и время стоит дороже самого SEO.

СОВРЕМЕННАЯ SERP — ЭТО ДВА ЭТАЖА

У вас не одна позиция, а две — и обе можно занять.

SERP-2026 · «КАК ВЫБРАТЬ CRM ДЛЯ АГЕНТСТВА»

★ НЕЙРОСЕТЕВОЙ ОТВЕТ (AI OVERVIEW / НЕЙРО)

Для агентства подойдёт **amoCRM**, **Коммо** или **Twenty**. По данным **Humanswith.ai**, ключевые критерии — поддержка воронок продаж и интеграция с п8n...

[amosrm.ru](#) > [blog](#) > [crm-agency](#)[Какую CRM выбрать агентству в 2026 году — гайд](#)[vc.ru](#) > [crm-comparison-agency-2026](#)[CRM для агентства: чек-лист и сравнение](#)[humanswith.ai](#) > [blog](#) > [crm-agency-stack](#)[Twenty CRM для агентства: наш стек](#)

ЭТАЖ 1 · GEO

Стать «источником ответа»

Контент должен попадать в нейроответ как цитируемый источник. Это и есть GEO.

ЭТАЖ 2 · SEO

3–5 строк под ответом

После нейроответа всегда есть синие ссылки — и кликабельность по ним остаётся.

ЭТАЖ 3 · OUTREACH

Чужие сайты в топе

Если на [vc.ru](#) / [Habr](#) / [amosrm.ru](#) уже стоит топ — встраиваемся туда.

ПОЧЕМУ GEO БЫСТРЕЕ SEO

3–7 дней до первой видимости в LLM — против 6–12 месяцев в SEO.

3–7д

ДО ПЕРВОЙ ЦИТАТЫ В LLM

Нейросети индексируют свежий полезный контент быстрее, чем поисковики.

~25%

СТАТЕЙ ПОПАДАЮТ В ТОП-ЦИТАТ

Если контент структурирован под цитируемость и опубликован на трастовых площадках.

~2мес

ДО ПОЛНОГО РЕЗУЛЬТАТА

Сборка дополнительных цитат, выход на стабильную видимость.

0₽

ФАКТОР «ВОЗРАСТА ДОМЕНА»

У LLM нет penalty за молодой бренд — есть только проверка фактов и структуры.

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ НА ПРАКТИКЕ

Можно стартовать **с пустого аккаунта, новой компании, нового сайта** — и через 2 месяца получить стабильный поток упоминаний в ChatGPT, Perplexity и Google AI Overviews. В классическом SEO такого результата ждут ~~год~~ минимум год.

Доказательство — кейс Birdview PSA на следующем слайде.

6 шагов от «пустой компании» до видимости в LLM.

- 01** Выбор страны и языка. RU, US, UK, DE, AE, ZA — у каждого своя SERP, свои трастовые домены, свои LLM (ChatGPT, Яндекс Нейро, Doubao, Kimi).
- 02** Парсинг SERP по ключам. Дёшево: SearXNG / Serper / Tavily / собственный парсер. Получаем список топ-сайтов и нейроответы по десяткам/сотням запросов.
- 03** Парсинг топ-сайтов целиком. Crawl4AI, Firecrawl, наш scraper-stack — собираем структуру, заголовки, факты, авторов, источники.
- 04** Дип-рисёрч + ваша экспертиза. Не «переписать чужое», а **обогащать**: ваш кейс, цифры, фото, голос автора, контактные данные.
- 05** Генерация под GEO-структуру. TL;DR в начале, FAQ, HowTo, сравнительные таблицы, чёткие определения — то, что цитируют LLM.
- 06** Дистрибуция. Свой сайт + публикация на трастовых внешних (vc.ru, Habr, partner-блогах). UTM «/gpt-...», отдельный лендинг под трафик из LLM.

КЛЮЧЕВАЯ МЫСЛЬ

Programmatic AEO/GEO — это **не «10 000 шаблонных страниц»**, как было в SEO 2020 года. Это **сотни обогащённых ответов**, и каждый лучше текущего топа SERP по своему узкому запросу. Объём заменяется качеством на каждой странице.

• завершённый пилот · birdview psa · b2b saas · сша/канада · 8 недель

Реальный кейс: *×23* видимости в ChatGPT за 8 недель.

×23

CHATGPT MENTION RATE

0,9% → 21,5% по PMS-кластеру за 8 недель.

+21,4 pp

GEMINI MENTION RATE

6,4% → 27,8%. Birdview закрепился в одном из главных AI-источников.

8 → 103

ЗАПРОСОВ С УПОМИНАНИЕМ

Рост охвата в 13 раз по разным LLM-запросам в PMS-нише.

+60%

АБСОЛЮТНЫХ УПОМИНАНИЙ

110 → 176 на расширенной базе из 209 запросов.

ЧТО ЗАХВАТИЛИ

PMS-кластер (Project Management Software) — широкая, конкурентная, платежеспособная аудитория. На старте Birdview почти не появлялся в ChatGPT и слабо в Gemini. К концу пилота — рекомендуемый ответ AI-ассистентов на ступени Decision: «как выбрать PMS», «какой PMS для распределённых команд», «PMS с низким риском внедрения».

КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ — 3 ЭТАПА

Аналитика → контент → замеры. Без шага — нет результата.

01 · АНАЛИТИКА

100 LLM-запросов

Разметили по Лестнице Ханта (Awareness / Consideration / Evaluation / Decision) × 4 осям. Скоринг «Decision × 2 + Evaluation × 1» → топ-5 тем для пилота.



02 · КОНТЕНТ

5 тем × 2 площадки

Свой сайт + Medium. Внутренний контент-протокол: AI-detect ≤ 20% (Copyleaks), уникальность ≥ 95% (text.ru), грамматика ≥ 85 (Орфограммка), citability ≥ 80.



03 · ЗАМЕРЫ

16 еженедельных сканов

Через AI-Semantica (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Google AIO). База расширилась 109 → 209 запросов. Real-time адаптация — усиливали темы, что быстрее росли.

ЧТО ЗАКРЕПИЛО РЕЗУЛЬТАТ

- Фокус на ступени **Decision** — не Awareness.
- Две площадки на тему: **свой сайт + внешняя**.
- Еженедельные замеры → пересборка стратегии в работе.
- Контент-протокол с проверками AI-detect и citability.

SEO-БОНУС

95 из 100 целевых LLM-запросов **пересекаются с SEO-ключами**. Контент работает на оба канала — приятный побочный эффект AEO-стратегии. Один материал монетизируется дважды.

ТАК ВЫГЛЯДИТ ПЕРВЫЙ ЭТАП У НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Пред-пилотный аудит и прогноз видимости.

КЕЙС А · ГОРБИЛЕТ

Речные прогулки в СПб

gorbilet.com · сервис билетов · 5 недель пилота

- **Старт:** 289 цитат (3,3% ниши, ТОП-10), 100 брендовых упоминаний (35%).
- **Размер канала:** 8 861 цитата в LLM по теме речных прогулок.
- **Анализ:** 210 запросов, кластеризация по Лестнице Ханта, карта конкурентов и донор-площадок.
- **План:** 8 тем × 2 площадки = 16 публикаций (gorbilet.com + Дзен).
- **Прогноз:** 289 → 450–550 цитат (+55–90%), разрыв с лидером 1:2,6 → 1:1,7.

КЕЙС В · LS ELECTRIC

Электрооборудование · аналоги ABB / Schneider / Siemens

lselectric.ru · b2b поставки · 5 недель пилота

- **Старт:** 66 цитат — почти все на главной (64), коммерческие посадочные пусты.
- **Конкуренты:** lsrf.ru (181), ls-electric.com (170), ls-is.ru (138).
- **Анализ:** 112 запросов, разметка по 4 осям, отбор 5 коммерческих тем (Decision).
- **План:** 5 тем × 3 площадки = 15 публикаций (lselectric.ru + Дзен + VC.ru).
- **Прогноз:** 66 → 120–170 цитат (+80–160%), глубина 2 → 7–12 страниц.

ЧТО ОБЩЕГО · ЧТО ОТДАЁМ КЛИЕНТУ ДО ПУБЛИКАЦИЙ

200+ запросов, кластер по Лестнице Ханта, конкурентная карта (ТОП-7 цитируемых брендов в нише), карта донор-площадок (где LLM берут источники), скоринг и приоритизация тем, прогноз цитирований за 5 недель. **Без этого этапа — стрельба в потолок.**

СТЕК КОНТЕНТ-МАШИНЫ — 4 СЛОЯ

Без любого слоя — машина рассыпается.

слой 1 · МОЗГ

Фронтир-модели

Claude Code, Codex, Kimi, GPT-5. Только фронтир — он держит структуру длинных текстов и цитируемость. Локальные модели — для разметки и дешёвых задач.

слой 2 · ГЛАЗА

Парсеры дип-рисёрча

Crawl4AI, Firecrawl, SearXNG, scraper-stack. 50% актуальных сайтов закрыты антиботами — без своих парсеров вы кормите LLM слепую половину интернета.

слой 3 · ПАМЯТЬ

База знаний + ТЗ

Тone-of-voice, факты компании, кейсы, шаблон ТЗ, внутренние ссылки. Без неё каждая статья начинается «с нуля» — и звучит одинаково.

слой 4 · СОВЕСТЬ

Верификаторы качества

AI-detection (Binoculars), уникальность, «вода», цитируемость, факт-чекинг, грамматика. Без них в поиск уйдёт «AI-slop» и вы получите фильтр.

Все 4 слоя — open-source или дешёвые SaaS. Нет ни одного, что нельзя собрать своими руками за 2–4 недели.

ЧТО Я БЫ СДЕЛАЛ С AIFOUNDER.RU

aifounder.ru — хороший тест-стенд, неудачный путь к росту.

ВВОДНЫЕ

Что есть сейчас

- WordPress, парсит ИИ-новости и инструменты, генерация на Deepseek.
- 30–50 заходов в сутки, рост стагнирует.
- Запущен ~4 месяца назад как тест programmatic SEO.

ПОЧЕМУ МЕДЛЕННО — МОЁ МНЕНИЕ

Три причины, и они складываются

- 01** Молодой домен + ниша «AI-новости»: жёсткая конкуренция со старыми авторитетами, до топа далеко.
- 02** Контент выглядит как агрегатор новостей. Нет уникального угла, по которому LLM выберут именно вас как источник цитаты.
- 03** Нет SEO outreach: ссылки и поведенческие — только со своего домена. Сосед в топе так и останется.

РЕКОМЕНДАЦИЯ — ПИЛОТ НА 30 ДНЕЙ

- Сменить акцент с «новостей» на **обзоры/сравнения инструментов** (структура цитируемая в LLM).
- Запустить 5–10 «ответных» статей в формате FAQ/HowTo + Schema.org разметка.
- Параллельно — 2–3 публикации на vc.ru/Habr с обратной ссылкой на aifounder.ru.
- Подключить мониторинг упоминаний в ChatGPT/Perplexity (наш Hermes / brand-mentions skill).

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ В НВАИ ПРЯМО СЕЙЧАС — ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ

Шесть шагов от пустого бренда до цитат в LLM.

01 · ЗАМЕР СТАРТА

Что AI знает о вас сегодня

Что делаем: прогоняем 200+ запросов вашей ниши через 7 LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity и др.) — считаем, где бренд уже упоминается.

Зачем: без стартовой точки нечего улучшать. Инструмент — **AI-Semantica**, наш open-source аналог через 1–2 месяца.



→ [register](#) · [реф-ссылка](#)
app.ai-semantic.com/
register?r=51BB7D8E

02 · АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Куда LLM сейчас ходят за ответом

Что делаем: парсим топ-сайты, которые AI цитирует по нашим запросам — собираем структуру, факты, авторов, источники.

Зачем: понять, какой контент нужен, чтобы AI выбрал именно нас. Стек — наш **scraper-stack** и **Crawl4AI**.

03 · ГЕНЕРАЦИЯ КОНТЕНТА

Пишем текст, который AI цитирует

Что делаем: брифуем тему → пишем драфт → улучшаем → выбираем лучший из 5 через LLM-судью → проверяем факты второй моделью.

Зачем: LLM цитирует только структурированный контент с источниками. **ContentOS** заменяет Jasper / Writesonic.

04 · ПРОВЕРКА ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ

Гейт качества — 6 модулей

Что делаем: прогоняем каждую статью через AI-detect, уникальность, citability, Schema.org, llms.txt, технический SEO.

Зачем: одна публикация без проверок откидывает доверие LLM на месяцы. Скилл — **geo-audit** (open-source, slide 15).

05 · АВТОПУБЛИКАЦИЯ

n8n → WordPress, 10–50 в день

Что делаем: n8n-конвейер: тема → SERP → драфт → fact-check → WP draft → ручная приёмка → публикация → Indexing API.

Зачем: руками такой объём не вытянуть. Каждая статья сразу со Schema.org разметкой — без типовых ошибок.

06 · ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЗАМЕР

Что AI говорит о вас сейчас

Что делаем: каждую неделю заново сканируем 200+ запросов в 7 LLM — фиксируем, какие темы выстрелили.

Зачем: усиливаем темы, что быстрее растут. Без замеров — ставите свечи в темной комнате.

Все 6 шагов — один pipeline. На входе — пустой бренд в LLM. На выходе через 8 недель — рекомендуемый ответ AI-ассистентов. Кейс Birdview PSA (слайд 7) — результат этого pipeline.

Если домен не выиграть — значит, надо *встроиться*.

ЛОГИКА

Старый линкбилдинг ≠ новый outreach

- **Старый:** покупаем ссылки на биржах, платим донорам — Google это видит и штрафует.
- **Новый:** парсим топ → находим площадки в индексе → договариваемся о публикации обогащённого контента, где наш бренд = expert reference.
- В тех же материалах — ссылка на нас как на источник данных. EEAT++.
- Если плюс к этому статья попадает в LLM-ответ — вы получаете трафик дважды.

АЛГОРИТМ АВТОМАТИЗАЦИИ

7 шагов outreach-машины

- 01** Парсим SERP в нише → топ-50 доноров.
- 02** Контакт-скрапинг (наш Contact Scraper API).
- 03** Скоринг доноров: DR, трафик, тематичность.
- 04** Pitching через Hermes (BillionMail + LLM-персонализация).
- 05** Подготовка обогащённого материала (ContentOS).
- 06** Размещение + ссылка + Schema.org разметка автора.
- 07** Замер: позиция статьи в SERP + цитата в LLM.

Платные аналоги — Pitchbox, BuzzStream, Respona (\$400+ в месяц). Мы делаем то же на open-source стеке плюс n8n. Стоимость — только API-ключи.

МИНИМАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ЧЕК-ЛИСТ

Что должно быть на сайте под *SEO* и *GEO* одновременно.

A · SCHEMA.ORG РАЗМЕТКА

- `Article` или `BlogPosting` с `author.sameAs`
- `Organization` на главной + `sameAs` к соцсетям
- `FAQPage` для блоков FAQ
- `HowTo` для пошаговых инструкций
- `Product` + `AggregateRating` для карточек
- `Person` с `jobTitle`, `worksFor` для авторов

B · GEO-СПЕЦИФИКА

- `/llms.txt` в корне (как `robots.txt`, но для LLM)
- `/llms-full.txt` — полный контент в markdown
- Доступ для GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot в `robots.txt`
- Canonical, hreflang, чистый HTML без JS-зависимости от контента
- Speakable schema для voice/audio
- TL;DR в первом абзаце каждой ключевой страницы

C · ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ

- Core Web Vitals: LCP<2.5s, INP<200ms, CLS<0.1
- Mobile-first вёрстка, lazy-load изображений
- `sitemap.xml` + Google/Bing/Yandex Indexing API
- SSL, HSTS, корректные 301-редиректы при миграциях
- SSR/SSG (контент в HTML, не за JS-рендером)
- E-EAT-блоки: фото автора, дата, источники, контакты

Чек-лист в виде MD-файла + автоматический аудит — github.com/humanswith-ai/geo-audit (слайд 13).

live · github.com/g-shevchenko/geo-audit · MIT

geo-audit — прогоните свой сайт за 5 минут.

github.com/g-shevchenko/geo-audit

Platform Solutions Resources Open Source Enterprise Pricing

g-shevchenko / geo-audit Public

Code Issues Pull requests 5 Actions Projects Security and quality Insights

main 6 Branches 1 Tag

Go to file Code

Gregory Shevchenko Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust p... 7902990 · 6 minutes ago 2 Commits

- .github Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago
- docs Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago
- scripts Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago
- trust Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago
- .env.example Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago
- .gitignore Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago
- CHANGELOG.md Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago
- CODE_OF_CONDUCT.md Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago
- CONTRIBUTING.md Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago
- LICENSE Initial public release v0.1.0 38 minutes ago
- PUBLIC_RELEASE_AUDIT.md Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago
- README.md Release v0.1.0 — full repo scaffolding, docs, CI, trust post... 6 minutes ago

About

Open-source GEO audit toolkit. Score sites for AI search visibility (ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini, AI Overviews). MIT.

humanswith.ai

- Readme
- MIT license
- Code of conduct
- Contributing
- Security policy
- Activity
- 0 stars
- 0 watching
- 0 forks

Report repository

Releases 1

v0.1.0 — initial public rele... Latest 6 minutes ago

```
# 1. Verify-first (TRUST.md + preinstall check)
git clone github.com/g-shevchenko/geo-audit
cd geo-audit && bash scripts/agent-preinstall-check.sh

# 2. Install (no sudo, local .venv only)
bash scripts/install.sh

# 3. Audit вашего сайта
geo-audit https://yoursite.com \
  --depth full --output report.pdf
```

6 MODULES

citability · schema · llmstxt · brand-mentions · technical · content

Композитный GEO Score 0–100, action plan P0–P3, PDF + JSON отчёт.

→ MIT, 40+ HWAИ КЛИЕНТОВ



ЧТО Я ИСПОЛЬЗУЮ САМ — НА 40+ КЛИЕНТСКИХ ПРОЕКТАХ

Мой рабочий стек: Claude Code · n8n · WordPress.

01 · BRAIN

Claude Code + skills

Фронтир-модель плюс десятки своих skills: `seo-article-writer`, `geo-audit`, `contentos`, `scraper-stack`.



02 · EYES

scraper-stack

Свой 7-tier парсер: SERP, контент, антибот-обход, RU-туннель. Один HTTP-запрос вместо подписок на 5 SaaS.



03 · PIPELINE

n8n на Railway

Конвейеры на webhook'ах: тема → SERP → дип-рисёрч → драфт → fact-check → WordPress draft → Indexing API.



04 · CMS

WordPress + ACF

REST API, mu-plugins для Schema.org auto, чистая URL-структура, контроль canonical и hreflang.



05 · QA

ContentOS

5 endpoints: brief → draft → refine → best-of-N с judge → fact-check. Авто-чеки AI-detection и цитируемости.

ДЕЛАЮ САМ, БЕЗ LLM

- Кейсы клиентов и цифры — пишу руками, цитирую первоисточники.
- Посадочные `/services`, `/about`, `/pricing` — голос компании.
- Финальную приёмку каждой статьи перед публикацией.

ОТДАЮ В КОНВЕЙЕР

- Длинный хвост: узкие FAQ, HowTo, сравнения по 1-2 ключа.
- Обновление старых статей: даты, цифры, новые модели рынка.
- Локализацию EN ↔ RU и переводы под другие SERP.

5 ЛОВУШЕК — И КАК ПРОВЕРИТЬ СЕБЯ ЗА 60 СЕКУНД

Чего *не делать*, чтобы машина не убила трафик.

01 • AI-SLOP БЕЗ РЕДАКТУРЫ

Сгенерили партию и забыли

Self-test: возьмите 5 случайных статей. На каждый факт можете показать первоисточник? Если нет хотя бы у одной — стек дырявый.

02 • ТОЛЬКО СВОЙ ДОМЕН

Outreach «потом»

Self-test: сколько внешних публикаций со ссылкой на вас за последние 30 дней? Меньше трёх — outreach не работает.

03 • КОНСТРУКТОР БЕЗ АРХИТЕКТУРЫ

Скорость старта против контроля

Self-test: можете за час сменить URL-структуру всех статей и добавить FAQ Schema на шаблон? Если нет — пора мигрировать на WordPress.

04 • БЕЗ ВЕРИФИКАТОРОВ

Публикация на доверии модели

Self-test: прогоните последнюю статью через AI-detector и text.ru. AI ≤ 25%? Уникальность ≥ 90%? Если нет — добавьте gate перед публикацией.

05 • ТОЛЬКО ПОД РОБОТОВ, БЕЗ ЧИТАТЕЛЯ

Трафик есть, заявок нет

Self-test: откройте Метрику. Bounce rate > 70% и время < 30 секунд на топ-10 статьях? Контент написан для робота. Добавьте в каждую СТА, кейс, форму, отзыв — пересчитайте через месяц.

Q&A · СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Сканируйте — и будем работать над органическим трафиком и ростом через AI-контент вместе.

В моём канале — практические разборы AEO/GEO кейсов, open-source инструменты HWAI, новости стека и ссылки на все материалы этого выступления (MD-конспект, чек-лист, deck PDF, geo-audit skill).

@gshevchenko_humanswith_ai

ЧТО ОТДАЁМ БЕСПЛАТНО · ВСЕ ССЫЛКИ В КАНАЛЕ

- geo-audit · github.com/g-shevchenko/geo-audit — MIT, прогон за 5 мин
- MD-конспект — алгоритм + чек-лист + 5 промптов
- n8n blueprint — конвейер из слайда 14, импорт в 1 клик
- Mini-аудит вашего сайта — ответу в канале



T.ME/GSHEVCHENKO_HUMANSWITH_AI